

Regulamin głosowania sms i konkursu
prowadzonego od 29 listopada do 06 grudnia 2012 r.
w ramach programu „zostań gwiazdą filmową”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej "Regulaminem") określa warunki uczestnictwa w głosowaniu SMS (zwanym dalej "Głosowaniem") związanym z Programem „Zostań gwiazdą filmową” (zwanym dalej „Programem”) oraz warunki Konkursu (zwanego dalej „Konkursem”) przeprowadzanego w ramach Głosowania.
2. Celem Programu jest wyłonienie uzdolnionych aktorsko osób, które będą odpowiadały kryteriom roli w filmie „Ostatni kłaps”.
3. Organizatorem Programu jest **KURKA WODNA PRODUCTIONS Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Warszawie, 00-467, ul. Dragonów 2/51, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000093964 o kapitale zakładowym 50.000 PLN będąca płatnikiem VAT o numerze identyfikacyjnym NIP 526-24-13-504 (zwana dalej "Organizatorem").
4. Głosowanie i Konkurs prowadzone będą od dnia 29 listopada 2012 roku do dnia 06 grudnia 2012 roku godz. 13:59:59, z zastrzeżeniem, że przyjmowanie zgłoszeń w Głosowaniu i Konkursie będzie miało miejsce wyłącznie w czasie określonym w niniejszym ustępie.
5. Osoba biorąca udział w Głosowaniu (zwana dalej „Głosującym”) oraz osoba biorąca udział w Konkursie (zwana dalej "Uczestnikiem Konkursu") zobowiązuje się stosować do wszystkich postanowień Regulaminu.
6. Wzięcie udziału w Głosowaniu i Konkursie możliwe jest za pośrednictwem telefonu komórkowego w sieci Orange, Plus, T-Mobile, Play i Cyfrowy Polsat.
7. Uczestnikiem Głosowania może być wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej będąca właścicielem numeru telefonu jednego z operatorów sieci telefonii komórkowej działających na terenie Rzeczypospolitej Polskiej wskazanych w ust. 6 (dalej „Operator”) lub inna osoba fizyczna która została upoważniona przez właściciela numeru telefonu do wzięcia udziału w Głosowaniu używając należącego do niego numeru telefonu.
8. Głosującymi w Głosowaniu oraz dalszej części Programu nie mogą być pracownicy: Producenta, Nadawcy, sponsorów audycji i sponsorów nagród dla zwycięzcy Programu oraz krewni, małżonkowie i powinowaci tych osób.
9. Przystępując do Głosowania, Głosujący otrzyma w ramach Głosowania wiadomości SMS związane z Głosowaniem i przeprowadzanym w jego ramach Konkursie.

§ 2

Zasady uczestnictwa w Głosowaniu

1. Głosowanie polega na oddawaniu głosów za pomocą wysłania SMS-a z telefonu komórkowego, na osoby, które zgłosiły się do Programu (zwanymi dalej „uczestnikiem/uczestnikami Programu”) - na ich filmy-scenki aktorskie nagrane podczas castingów do Programu.
2. Uczestnictwo w Głosowaniu wymaga pozostawienia zgłoszenia poprzez wysłanie wiadomości SMS pod numer 71733 o treści odpowiadającej numerowi uczestnika

(numer od 001 do 999) podanego na stronie www.zostangwiazdafilmowa.pl podczas trwania Programu, w czasie określonym w ust. 9.

3. Koszt wysłania jednej wiadomości SMS to 1 złoty netto/1,23 złoty brutto.
4. Treść jednej wiadomości SMS może zawierać głos oddany tylko na jedną osobę do jednej roli.
5. W jednym SMS-ie można oddać głos tylko na jednego uczestnika Programu zgodnie z treścią ust. 4.
6. Jeden Głosujący może pozostawić nieograniczoną liczbę zgłoszeń poprzez wysyłanie wiadomości SMS.
7. Każdemu prezentowanemu w Programie uczestnikowi Programu ubiegającemu się o jedną z czterech ról, przyporządkowany jest numer (numer od 001 do 999), który służyć będzie do głosowania w Głosowaniu.
8. Zgłoszenie jest równoznaczne z oddaniem głosu na jednego z uczestników prezentowanych podczas trwania Programu, jeżeli zostało oddane podczas trwania Głosowania.
9. Zgłoszenia przyjmowane będą podczas trwania Głosowania na uczestników prezentowanych w Programie od dnia 29 listopada 2012 roku do dnia 06 grudnia 2012 roku godz. 13:59:59.
10. O terminie przyjęcia zgłoszenia decyduje moment zarejestrowania wiadomości SMS w systemie teleinformatycznym Organizatora.
11. W przypadku wysłania wiadomości SMS pod numer 71733 o treści, która nie spełnia wymogów Regulaminu, Głosujący otrzyma komunikat o błędnej treści SMS.
12. W przypadku oddania głosu na uczestnika Programu, który zakończył już udział w Programie, oddane na niego zgłoszenia nie będą liczyły się w Głosowaniu.
13. SMS nie spełniający wymogów Regulaminu nie będzie wliczany do sumy oddanych głosów w głosowaniu.
14. Wszystkie głosy dostarczone do Organizatora, w czasie określonym w ust. 9 zostaną uwzględnione przy wyborze uczestnika Programu ubiegającego się o jedną z czterech ról a także głosy wysłane na tych uczestników w terminie 22 listopada 2012 – 29 listopada 2012. Poprzez Głosowanie do następnego etapu Programu zakwalifikuje się 4 uczestników Programu spośród 20, (po 1 uczestniku Programu spośród 5 ubiegających się o każdą z 4 ról) zgodnie z regulaminem Programu. Uczestnik Programu, który został zakwalifikowany do następnego etapu to osoba, która uzyskała największy wynik w Głosowaniu (łącznie od dnia 22 listopada 2012 do dnia 06 grudnia 2012 godz. 13:59:59) spośród osób ubiegających się o daną rolę (po 1 osobie z największą liczbą głosów ubiegających się o każdą z 4 ról – razem 4 uczestników Programu), z zastrzeżeniem ust. 15.
15. W przypadku, gdy dwóch lub więcej uczestników Programu ubiegających się o tą samą rolę otrzyma tą samą liczbę głosów w Głosowaniu, wyższe miejsce w klasyfikacji uprawniające do zakwalifikowania do następnego etapu Programu będzie należeć do tego uczestnika Programu, który jako pierwszy zdobył tą liczbę głosów.
16. Pod warunkiem dokonania poprawnego zgłoszenia, o którym mowa w niniejszym paragrafie Głosujący otrzyma za pośrednictwem SMS informację zwrotną potwierdzającą przyjęcie zgłoszenia oraz instrukcje dotyczące udziału w Konkursie wraz z zadaniem konkursowym.
17. Każde zgłoszenie dokonane zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu uprawnia do udziału w Konkursie.
18. Opłata za zgłoszenie SMS naliczana jest przez operatorów telekomunikacyjnych bez względu na porę dostarczenia SMS do Organizatora oraz ewentualny brak możliwości uwzględnienia zgłoszenia w Głosowaniu.

§ 3

Zasady uczestnictwa w Konkursie

1. Po wysłaniu SMS-a przez Głosującego, zostanie do niego wysłane zadanie konkursowe, które będzie polegało na udzieleniu najciekawszej, najbardziej kreatywnej i oryginalnej odpowiedzi na przesłane w SMS-ie zadanie – „Wymyśl hasło promujące Program Zostań Gwiazdą Filmową”.
2. Odpowiedź na przesłane zadanie można przesłać w terminie do dnia 06 grudnia 2012 r. do godz. 13:59:59, zgodnie z instrukcją zawartą w przesłanym SMS-ie z zadaniem konkursowym i niniejszym Regulaminem.
3. Odpowiedź uczestnika Konkursu na zadanie konkursowe nie może liczyć więcej niż 150 znaków. Odpowiedź uczestnika Konkursu na zadanie konkursowe nie może zawierać polskich znaków. Odpowiedź uczestnika Konkursu na zadanie konkursowe powinna być poprzedzona prefixem „KONKURS”. Odpowiedź uczestnika Konkursu na zadanie konkursowe nie zawierająca prefixu „KONKURS” nie będzie brana pod uwagę przez Organizatora jako odpowiedź prawidłowa i jako taka nie podlega ocenie Komisji.
4. Na podstawie każdego zgłoszenia o którym mowa w § 2 i otrzymanego na jego podstawie zadania konkursowego, można udzielić tylko jednej odpowiedzi.
5. Udzielenie więcej niż jednej odpowiedzi na podstawie tego samego zgłoszenia, nie daje prawa do uczestnictwa w Konkursie. Odpowiedzi te nie będą rozpatrywane przez Komisję.
6. Konkurs prowadzony będzie od dnia 29 listopada 2012 roku do dnia 06 grudnia 2012 roku godz.13:59:59, z zastrzeżeniem, że przyjmowanie odpowiedzi na zadanie określone w ust. 1 będzie miało miejsce wyłącznie w czasie określonym w niniejszym ustępie.
7. O czasie odpowiedzi na pytanie decyduje moment zarejestrowania wiadomości SMS w systemie teleinformatycznym Organizatora.
8. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.
9. Uczestnictwo w Konkursie wymaga pozostawienia zgłoszenia z odpowiedzią na zadane pytanie, poprzez wysłanie wiadomości SMS pod numer 71733 podczas trwania Konkursu, tj. w czasie określonym w ust. 5.
10. Koszt wysłania jednej wiadomości SMS to 1 złoty netto / 1,23 złoty brutto.
11. Odpowiedzi na zadanie konkursowe należy udzielić wyłącznie z numeru telefonu, z którego pozostawiono zgłoszenie.
12. Po zakończeniu okresu przyjmowania odpowiedzi na zadanie konkursowe o którym mowa w ust. 1, spośród przesłanych odpowiedzi Komisja Konkursowa (zwana dalej „Komisją”) wyłoni 4 najciekawsze, najbardziej kreatywne i oryginalne odpowiedzi, którym przyporządkowane zostaną miejsca kolejno od pierwszego (najlepsza odpowiedź) do czwartego i którym to są przyporządkowane nagrody o których mowa w § 4.
13. Jeden autor wyłonionej najciekawszej, najbardziej kreatywnej i oryginalnej odpowiedzi zostanie nagrodzony nagrodą główną (pierwsze miejsce), a trzech autorów pozostałych wyłonionych odpowiedzi (drugie miejsce, trzecie miejsce, czwarte miejsce) zostanie nagrodzonych nagrodą dodatkową. O kolejności zajętych miejsc w Konkursie rozstrzygnie Komisja.

§ 4

Nagrody

1. Nagrodą (łącznie: 4 nagrody) dla osoby której odpowiedź na zadane zadanie została wybrana przez Komisję (zwana dalej „Laureatem”) jest za zajęcie:
 - a) pierwszego miejsca - nagroda główna: 1 (jeden) jednoosobowy voucher na zabieg pielęgnacyjny w jednym z salonów Clareny w: Warszawie, Wrocławiu lub Krakowie. Wartość nagrody to 221,24 zł (dwieście dwadzieścia jeden złotych 24 grosze) netto / 272,13 zł (dwieście siedemdziesiąt dwa złote i trzynaście groszy) brutto,
 - b) drugiego miejsca - nagroda dodatkowa: 1 (jeden) zestaw kosmetyków Clarena (żel do twarzy, krem na noc). Wartość nagrody to 146 zł (sto czterdzieści sześć złotych) netto / 179,58 zł (sto siedemdziesiąt dziewięć złotych czterdzieści dziewięć groszy) brutto,
 - c) trzeciego miejsca - nagroda dodatkowa: 1 (jeden) zestaw kosmetyków Clarena (żel do twarzy, krem na noc). Wartość nagrody to 146 zł (sto czterdzieści sześć złotych) netto / 179,58 zł (sto siedemdziesiąt dziewięć złotych czterdzieści dziewięć groszy) brutto
 - d) czwartego miejsca – nagroda dodatkowa: 1 (jeden) zestaw : wizytownik z breloczkiem firmy Batycki. Wartość nagrody to 69,22 zł (sześćdziesiąt dziewięć złotych i dwadzieścia dwa grosze) netto / 85,14 zł (osiemdziesiąt pięć złotych, czternaście groszy) brutto.
2. Nagroda wskazana w ustępie 1 punkt a) – d) jest opodatkowana 10 % podatkiem.
3. Warunkiem wydania nagrody podlegającej opodatkowaniu jest uiszczenie przez jej Laureata należnego podatku dochodowego w wysokości 10% wartości brutto nagrody zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
4. Nagrody nie podlegają przekazaniu osobom trzecim ani wymianie na ich równowartość pieniężną.
5. Nagroda otrzymana przez Laureata z naruszeniem postanowień niniejszego Regulaminu podlega obowiązkowi zwrotu na rzecz Organizatora.
6. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.

§ 5

Zasady przyznawania nagrody

1. Nagroda o której mowa w § 4 ust. 1 pkt. a) - d) przyznawana będzie przez Komisję zgodnie ze wskazaną przez nią kolejnością zajętych miejsc.
2. Wyboru autora najciekawszej, najbardziej kreatywnej i oryginalnej odpowiedzi dokona Komisja do dnia 6 grudnia 2012 r. w siedzibie Organizatora, na podstawie pisemnej uchwały wraz ze wskazaniem kolejności zajętych miejsc (miejsca od pierwszego (najlepsza odpowiedź) do miejsca szóstego).
3. Każda odpowiedź udzielona zgodnie z niniejszym Regulaminem podlega ocenie Komisji.
4. Przedstawiciel Organizatora Konkursu będzie kontaktować się telefonicznie z Laureatem nagrody głównej i Laureatem nagrody dodatkowej.
5. Identyfikacja Głosującego, który stał się Uczestnikiem Konkursu i został Laureatem nagrody następuje poprzez numer telefonu, z którego dokonał zgłoszenia w Głosowaniu i Konkursie w ciągu 7 dni o dacie rozstrzygnięcia Konkursu przez Komisję o której mowa w ust. 2.

6. Próba uzyskania połączenia podejmowana będzie nie więcej niż dwukrotnie, przy czym za każdym razem oczekiwanie na połączenie nie może przekroczyć sześciu sygnałów przy sygnale braku odpowiedzi ze strony Laureata i czterech sekund przy sygnale zajętości.
7. W przypadku braku któregokolwiek z wyżej wymienionych sygnałów, zgłoszenia poczty głosowej, zgłoszenia automatycznej sekretarki lub braku możliwości połączenia ze względu na brak zasięgu lub wyłączenie aparatu telefonicznego ponawia się próbę połączenia, nie więcej jednak niż jednokrotnie.
8. W przypadku rozłączenia połączenia w trakcie rozmowy próba ponownego połączenia podejmowana jest ponownie.
9. Jeżeli pomimo podjęcia próby zrealizowania połączenia telefonicznego z Laureatem, połączenia tego nie uda się uzyskać lub wprawdzie połączenie będzie zrealizowane, ale osoba nie potwierdzi udziału w konkursie - kwalifikacja Uczestnika Konkursu jest anulowana i próba wyłonienia zdobywcy nagrody, według opisanej w niniejszym paragrafie procedury jest ponawiana, aż do momentu przyznania wszystkich nagród głównych (dwie nagrody) i dodatkowych (cztery nagrody).
10. Organizator zastrzega, że każda rozmowa może być nagrywana.
11. W celu wydania nagrody, zdobywca nagrody jest zobowiązany do podania swojego imienia i nazwiska, adresu zamieszkania, numeru PESEL, informacji umożliwiających bezpośrednio przekazanie nagrody i wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych.
12. Dane Laureatów (imię, nazwisko i miejscowość), pod warunkiem wyrażenia przez nich stosownej zgody, podane zostaną do publicznej wiadomości na stronie www.zostangwiazdafilmowa.pl. W przypadku, w którym Laureat Konkursu wyrazi zgodę na przetwarzanie danych osobowych, zgoda taka będzie zarejestrowana podczas rozmowy telefonicznej w postaci pliku multimedialnego. O dokonywaniu rejestracji rozmowy Uczestnik Konkursu będzie poinformowany.
13. Nagroda zostanie wysłana Laureatowi w ciągu 10 dni od uzyskania danych o których mowa w ust 11 za pośrednictwem poczty lub kuriera za pisemnym potwierdzeniem odbioru. Z wysłania nagrody Laureatowi, Organizator sporządzi pisemny protokół.
14. W przypadku nie spełnienia przez Laureata warunków wydania nagrody opisanych w ust. 3 paragrafu 4 w terminie 30 dni od daty poinformowania Laureata o wygraniu nagrody w konkursie, nagroda przepada i pozostaje własnością Organizatora.
15. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości związane z opóźnieniem lub nie doręczeniem nagrody wynikające z błędnego podania przez Laureata adresu lub innych danych.
16. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w przypadku zmiany miejsca zamieszkania Laureata lub podanego przez Laureata adresu lub zmianę innych danych – a uniemożliwiająca odbiór przez Laureata nagrody, jak również za niemożność odbioru lub nieodebranie nagrody, z jakiegokolwiek przyczyny leżącej po stronie Laureata lub odbiór nagrody przez osobę nieupoważnioną w przypadku wysłania nagrody na adres wskazany przez Laureata.
17. Nieodebrana nagroda pozostaje własnością Organizatora.

§ 6

Komisja Konkursowa

1. Do wyłonienia Laureatów w Konkursie powołana zostanie Komisja, w skład której wchodzić będą przedstawiciele Organizatora.
2. Komisja wybierze ze swego grona Przewodniczącego Komisji.
3. Komisja składać się będzie z 3 osób.
4. Uchwały Komisji zapadają większością głosów.
5. Decyzja o przyznaniu nagrody zapada w formie pisemnej uchwały.

§ 7

Prawa autorskie

1. Z chwilą wydania nagrody (nadanie przesyłki), Laureat nieodpłatnie przenosi na Organizatora (skutek rozporządzający) wszelkie autorskie prawa majątkowe i pokrewne tak do całości udzielonej odpowiedzi na zadanie konkursowe (zwane dalej „Dziełem”), jak również poszczególnych jego części oraz udziela Organizatorowi wyłącznego prawa zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych.
2. Na mocy postanowień ust. 1 Organizator uprawniony jest do wyłącznego korzystania i rozporządzania Dziełem bez ograniczeń czasowych i terytorialnych na wszystkich polach eksploatacji znanych w momencie wydania nagrody m.in. wymienionych w art. 50 Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a w szczególności na polach eksploatacji wymienionych w ust. 3.
3. Ilekroć w treści Regulaminu użyto pojęcia pól eksploatacji, należy przez to rozumieć w szczególności:
 - a) wszelkie utrwalanie i zwielokrotnianie (w tym wprowadzanie do pamięci komputera lub innego urządzenia), na wszelkich nośnikach, w jakiegokolwiek technice (w tym analogowej lub cyfrowej), systemie lub formacie, zapisem mechanicznym, optycznym, magnetycznym, elektronicznym lub innym; drukiem, na nośnikach audio lub video, nośnikach światłoczułych, magnetycznych, optycznych, dyskach, nośnikach komputerowych i wszelkich innych nośnikach zapisów i pamięci,
 - b) kopiowanie i powielanie dowolną techniką, w tym zwielokrotnianie technikami m.in. światłoczułą, drukarską, komputerową i cyfrową i optyczną w tym techniką drukarską w dowolnie formie, techniką zapisu komputerowego,
 - c) wprowadzanie do pamięci komputera,
 - d) zamieszczanie na serwerach,
 - e) wprowadzanie do obrotu, użyczenie, najem lub dzierżawę i użyczenie oryginału albo egzemplarzy,
 - f) dokonywanie wszelkich modyfikacji, w tym zmiany układu, treści, szaty graficznej oraz jej rozwiązań technologicznych,
 - g) rozpowszechnianie i emitowanie, w szczególności w telewizji, kinach, sieci Internet i w sieciach intranetowych,
 - h) wszelkie inne rozpowszechnianie, w tym:
 - wszelkie nadawanie i reemitowanie (w tym tzw. *simulcasting* lub *webcasting*), w tym za pomocą wizji przewodowej lub bezprzewodowej, przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, w sieciach kablowych, telekomunikacyjnych lub multimedialnych, lub innych systemach przekazu, w sposób niekodowany lub kodowany, w jakiegokolwiek technice (w tym analogowej lub cyfrowej), systemie lub formacie, w tym także w serwisach tekstowych, multimedialnych, internetowych lub telekomunikacyjnych;

- wszelkie publiczne udostępnianie Dzieła (utworu) w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym poprzez sieci kablowe, telekomunikacyjne lub multimedialne, bazy danych, serwery lub inne urządzenia i systemy, w tym także osób trzecich, w jakiegokolwiek technice, systemie lub formacie, z lub bez możliwości zapisu.
 - wszelkie publiczne odtwarzanie, wyświetlanie, wykonywanie, wystawianie.
- i) wyświetlania w całości lub we fragmentach tzn. do pokazów publicznych przy pomocy technicznych systemów kinematograficznych (obraz i dźwięk) niezależnie od wyposażenia technicznego, służących do tego celu urządzeń technicznych oraz nośników obrazu i/lub dźwięku,
 - j) audiodeskrypcja w zakresie niezbędnym dla zapoznania się z Dziełem przez osoby niepełnosprawne
4. Organizator ma prawo korzystania z Dzieła do celów informacji, reklamy i autopromocji, na wszystkich polach eksploatacji określonych powyżej.
 5. Organizator jest wyłącznie uprawniony do decydowania o sposobie, terminie, i zakresie (w całości lub części) korzystania z rezultatów pracy Laureata, w tym o udostępnianiu ich innym osobom. W szczególności Laureat upoważnia Organizatora do wyłącznego wykonywania prawa do decydowania o pierwszym udostępnieniu publiczności Dzieła oraz do wprowadzania w nim skrótów, zmian lub modyfikacji potrzebnych i uzasadnionych w związku z korzystaniem z nich, jednakże nie zniekształcających treści lub pomniejszających ich wartości. Organizator nie ma obowiązku rozpowszechnienia Dzieła.
 6. Prawa nabyte na podstawie Regulaminu Organizator może przenieść na osoby trzecie lub upoważniać je do ich wykonywania.
 7. Laureat odpowiada za naruszenie praw autorskich i pokrewnych wobec osób trzecich w zakresie wykonanego Dzieła.
 8. Laureat ponosi wyłączną odpowiedzialność za ujawnienie w treści Dzieła kompletnych i aktualnych danych osób uprawnionych autorsko, z tytułu praw pokrewnych lub w inny sposób i zobowiązuje się zaspokoić ich roszczenia kierowane przeciwko Organizatorowi.
 9. Laureat gwarantuje, że używanie Dzieła zgodnie z postanowieniami Regulaminu, nie narusza żadnych praw autorskich (Dzieło jest wolne od wad prawnych), ani innych praw, w tym praw własności intelektualnej do wzorów zastrzeżonych i przysługujących osobom trzecim.
 10. Laureat podejmie na własny koszt obronę Organizatora przed jakimikolwiek roszczeniami wniesionymi przeciwko Organizatorowi, opartymi na zarzucie, że Dzieło narusza jakiegokolwiek prawa autorskie lub inne prawo własności intelektualnej osób trzecich.
 11. Obrona podejmowana przez Laureata, o której mowa w ust. 10, obejmuje m.in. obowiązek naprawienia szkody, który zostanie zasądzony lub przyznany osobom trzecim lub Organizatorowi.

§ 8

Ochrona danych osobowych

1. Głosujący wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celu realizacji Głosowania i rozstrzygnięcia Konkursu oraz wydania nagrody zgodnie z Ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 r. (Dz.U.2002.101.926).

2. Oświadczenie o wyrażeniu zgody, o której mowa w ust.1 będzie odbierane w czasie rozmowy telefonicznej, o której mowa w § 5 ust. 4 niniejszego regulaminu.
3. W celu wydania nagrody, Zwycięzca jest zobowiązany do podania swojego imienia i nazwiska, adresu zamieszkania oraz numeru PESEL i wyrażenia zgodny na przetwarzanie danych osobowych. Dane osobowe Głosujących są pozyskiwane wyłącznie na potrzeby Głosowania i prowadzonego w jego ramach Konkursu.
4. Głosujący jest uprawniony w każdym czasie do uzyskania dostępu do treści swoich danych osobowych, a także do wprowadzania w nich zmian zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych.
5. Podanie danych jest dobrowolne, jednak odmowa podania Organizatorowi danych niezbędnych do przekazania nagrody uznana zostanie za odstąpienie od udziału w Konkursie przez Laureata.
6. Administratorem danych osobowych jest Kurka Wodna Productions Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, Warszawa 00-467, ul. Dragonów 2/51.

§ 9

Postępowanie reklamacyjne

- 1) Reklamacje dotyczące Głosowania i Konkursu należy przysyłać na adres Organizatora - Warszawa 00-467, ul. Dragonów 2/51 z dopiskiem „reklamacja”.
- 2) Reklamacje zgłasza się wyłącznie w formie pisemnej (listem poleconym) wraz z opisem reklamacji i jej szczegółowym uzasadnieniem.
- 3) Termin rozpatrzenia reklamacji wynosi 14 dni roboczych od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.
- 4) Składający reklamację zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym najpóźniej w ciągu 14 dni roboczych od daty rozpatrzenia reklamacji.
- 5) Reklamacje związane z głosowaniem rozstrzyga Komisja powołana przez Organizatora.

§ 10

Postanowienia końcowe

1. Uczestnictwo w Głosowaniu i Konkursie oznacza wyrażenie zgody na warunki niniejszego Regulaminu.
2. Regulamin oraz dodatkowe informacje na temat Głosowania i Programu są dostępne na stronie internetowej: www.zostangwiadafilmowa.pl oraz w siedzibie Organizatora przy ul. Dragonów 2/51, Warszawa 00-467.
3. Pod adresem biuro@e-ev.pl można uzyskać wszelkie informacje dotyczące Regulaminu, przebiegu Głosowania, Konkursu i Programu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo organizowania nowych Konkursów związanych bezpośrednio z Programem w trakcie jego trwania.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
 - a) udział w Konkursie przez osoby nieuprawnione do użytkowania telefonu komórkowego,
 - b) nedoręczenie nagrody spowodowane nieudzieleniem bądź udzieleniem przez Laureata błędnych danych osobowych niezbędnych do doręczenia nagrody
6. Wszelkie ewentualne spory, mogące wyniknąć w związku z niniejszym Regulaminem, poddane będą pod rozstrzygnięcie sądu powszechnego.

7. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują właściwe przepisy powszechnie obowiązującego prawa na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
8. W przypadku naruszenia zasad niniejszego Regulaminu Głosujący lub Uczestnik Konkursu zostaje wykluczony z udziału w Głosowaniu lub Konkursie.